

Implantación de BIG DATA en empresas de transporte (Básico)

Jueves, 14 de diciembre de 2017
8.30 a 13.30 y de 15.00 a 19.30 horas

Profesores: Juan Canela y Juan Manuel Vara
Universidad Rey Juan Carlos

El curso pretende proporcionar los conceptos básicos sobre BIG DATA, las tecnologías asociadas y su aplicación dentro del ámbito del transporte de viajeros

Dirigido a: Personal de nivel táctico y estratégico de la organización, especialmente este último, decisores o con influencia en el proceso de decisión.

Objetivos

- Comprender los conceptos de BIG DATA
- Conocer las necesidades, requerimientos y los procesos de implantación en las organizaciones
- Entender la importancia de los datos/información
- Entender las mejoras y soluciones que aporta el BIG DATA
- Conocer las posibles aplicaciones del BIG DATA al entorno del transporte.
- Adquirir los conocimientos básicos de la problemática tecnológica, jurídica y organizacional de la implantación de soluciones BIG DATA.

Contenido

- Introducción
- Visión general del Big Data
- Datos
 - Desafíos del Big Data
 - Debate



Plazas disponibles



Certificado acreditativo



Videos de apoyo



8 horas



Artículos, documentación complementaria



INSCRIPCIÓN



Información relacionada con cursos



Debate al final de curso

Importe del curso 363 €
(incluye café a media mañana)



91. 151.10.50/59/94

formacion@formacion-ffe.es

Centro de Formación del Transporte

C/ Santa Isabel 44-28012 Madrid



@AulaFerroviaria

Más información

<http://www.formacion-ffe.es>

CENTRO de
formación
del TRANSPORTE TERRESTRE

